

ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА

Предмет **“Изработка и тиражиране на рекламно-информационни материали за нуждите на Театрално-Музикален Продуцентски Център Варна”**

При изпълнение на поръчката следва да се извърши: изработка и тиражиране на рекламно-информационни материали: плакати, флаери, дисплайни, папки, книжки, покани, визитки, картички, работни календари, календарчета, пирамидки, сувенири, проект, предпечатна подготовка, визуализации, широкоформатен печат, изрязване на PVC фолио и наем на рекламно-информационни съоръжения за външна реклама тип „ситилайт“ и „билборд“ за нуждите на Театрално-Музикален Продуцентски Център Варна, съгласно одобрен списък по видове артикули със съответните технически параметри /техническо описание/ и тираж, описани в **Приложение №1** от представените образци, публикуван на официалният сайт на възложителя в „конкурси и съобщения“.

Изработването на рекламно-информационни материали – по **Приложение №1** включва: дизайн, предпечатна подготовка, отпечатване и доставка до **Възложителя**.

Също така всички необходими операции като сгъване, лепене, шиене, подвързване, перфорация, ламиниране, опаковане и други необходими за получаване на крайния продукт.

Изисквания за изпълнение на поръчката: Изработените рекламно-информационни материали трябва да отговарят на посочените от Възложителя технически параметри, посочени в **Приложение №1** от представените образци. Дизайнерското и художественото решение трябва да отговаря на статута на ТМПЦ-Варна. Изработените дизайни, одобрени от Възложителя, остават собственост на ТМПЦ-Варна и той има право да разполага с тях по своя преценка и необходимост.

Срокът за изпълнение на поръчката е до 1 година, считано от датата на подписването на договора.

Начин на възлагане: С отделни заявки по имейл.

Стойност на поръчката- до 66 000лв. без ДДС.

(1) Плащането на цената по договора се извършва в български лева по банков път по посочена от Изпълнителя банкова сметка.

(2) При качествено и в срок изпълнение на всяка отделна поръчка, Възложителят се задължава да заплаща нейната стойност на Изпълнителя в срок до 15 (петнадесет) работни дни от датата на подписване на съответен приемо-предавателен протокол между Изпълнителя и Възложителя и срещу издадена данъчна фактура.

Контролът за надлежно изпълнение на поръчката ще се осъществява: от Директора, и Експерт „Връзки с обществеността“ на ТМПС-Варна

Минимални изисквания относно икономическото и финансово състояние на участниците:

- минимално изискване е участниците да притежават специализиран оборот от изпълнение на договори с предмет, сходен на предмета на поръчката **общо** за последните 3 /три/ години (2011, 2012, 2013г.), който следва да **не е по-малък от 66 000 лв. без ДДС**- доказва се със **Справка - декларация за реализирания специализиран оборот (оборота от услуги, сходни с предмета на настоящата поръчка)**, общо за последните три години (2011г., 2012г. и 2013г.), в зависимост от датата, на която участникът е учреден или е започнал дейността си – (по образец) и приложени препоръки за добро изпълнение (**референции**) с посочване на предмета, стойността на договора, дата и получателите (възложителя).

**Под услуги „сходни с предмета на настоящата обществена поръчка“ се разбират: услуги свързани с изработка, дизайн и печат на рекламни-информационни материали, наем на рекламни-информационни съоръжения за външна реклама.*

Минимални изисквания относно техническите възможности на участниците:

1) участниците да имат опит в изпълнението на услуги с предмет, сходен на предмета на поръчката, през последните 3 /три/ години, към датата определена като краен срок за подаване на оферти, а именно: да са изпълнили **минимум 3 /три/ договора, от които:**

- **минимум 1 /един/ договор** за наем на рекламни-информационни съоръжения за външна реклама тип билборд и ситилайт, **доказан с минимум 1 /една/ препоръка за добро изпълнение** /референция, с телефон за връзка с подписалия референцията/.

- **минимум 2 /два/ договора** за изработка и тиражиране на рекламни-информационни материали **доказани с минимум 2 /две/ препоръки за добро изпълнение** /референции, с телефон за връзка с подписалите ги лица/.

2) Участникът да разполага минимум със следните лица, които ще извършват дейностите по настоящата обществена поръчка, а именно:

А. минимум **1 (един)** специалист **по дизайн** с професионален опит - не по-малко от **5 (пет) години** стаж в областта на дизайна, съответстващ на дейностите предмет на поръчката, назначен на трудов договор;

Б. минимум **1 (един)** специалист **по дизайн**: с професионален опит - не по-малко от **3 (три) години** стаж в областта на дизайна, съответстващ на дейностите предмет на поръчката назначен на трудов договор;

Доказателства за икономическото и финансово състояние на участниците:

Справка-декларация за реализирания специализиран оборот (оборота от услуги, сходни с предмета на настоящата поръчка), общо за последните три години (2011г., 2012г. и 2013г.), в зависимост от датата, на която участникът е учреден или е започнал дейността си – (по образец), с приложени препоръки за добро изпълнение (**референции**) с посочване на предмета, стойността на договора, дата и получателите (възложителя) – копия заверени за вярност от участника.

**Минимално изискване е участниците да притежават специализиран оборот от изпълнение на договори с предмет сходен на предмета на поръчката общо за последните 3 /три/ години (2011, 2012, 2013г.), който следва да не е по-малък от 66 000 лв. без ДДС.*

Доказателства за техническите възможности и/или квалификация по чл.51 от ЗОП:

Доказва се със списък (свободен текст) на основните договори, за услуги, сходни с предмета на поръчката, изпълнени през последните 3 /три/ години, към датата, определена като краен срок за подаване на оферти, с посочване на предмет на договора, датите, стойностите и получателите, придружен с минимум 3 /три/ препоръки за добро изпълнение, кореспондиращи с договорите от списъка /референции, с телефон за връзка с подписалите ги лица/ - копия заверени за вярност от участника;

** Минимално изискване е участниците да имат опит в изпълнението на услуги с предмет, сходен на предмета на поръчката, през последните 3 /три/ години, към датата определена като краен срок за подаване на оферти, а именно: да са изпълнили **минимум 3 /три/ договора, от които:***

- **минимум 1 /един/ договор** за наем на рекламни-информационни съоръжения за външна реклама тип билборд и/или ситилайт – да бъде само „и“, **доказан с минимум 1 /една/ препоръка за добро изпълнение** /референция, с телефон за връзка с подписалия референцията/.

- **минимум 2 /два/ договора** за изработка и тиражиране на рекламни-информационни материали **доказани с минимум 2 /две/ препоръки за добро изпълнение** /референции, с телефон за връзка с подписалите ги лица/.

10.2. Доказва се със списък на лицата, които ще извършват дейностите по настоящата обществена поръчка, с приложени документи, доказващи професионална им квалификация (копия на дипломи, сертификати, свидетелства

от признати организации) и професионален опит (копия от трудова/ служебна/ осигурителна книжка);

** Минимално изискване е участникът да разполага със следните лица, които ще извършват дейностите по настоящата обществена поръчка, а именно:*

- минимум **1** (един) специалист **по дизайн** с професионален опит - не по-малко от **5 (пет) години** стаж в областта на дизайна, съответстващ на дейностите предмет на поръчката, назначен на трудов договор ;

- минимум **1** (един) специалист **по дизайн**: с професионален опит - не по-малко от **3 (три) години** стаж в областта на дизайна, съответстващ на дейностите предмет на поръчката назначен на трудов договор

При изготвянето на Предложението за изпълнение на поръчката и Ценовото предложение, участниците следва да се съобразяват с образците, предоставени от Възложителя, като не се допуска образците да бъдат изменяни, както и да бъдат посочвани нулеви стойности.

Предложенията на участниците по показател "Срок за изработка на дизайн на рекламno-информационни материали" и «Срок за изработка и доставка на рекламno-информационни материали след подадена заявка от Възложителя " , трябва да бъдат в цели числа.

РАЗДЕЛ VI. КЛАСИРАНЕ И ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ИЗПЪЛНИТЕЛ

Критерият за оценка на офертите е „Икономически най - изгодна оферта“

I.ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПОРЪЧКАТА - 70% тежест, в т.ч.:

1. Срок за изработка на дизайн на рекламno-информационни материали след подадена заявка от Възложителя (в часове) , изчислен като общ показател - **35%**

***Забележка не по-малко от 1 час**

2.Срок за изработка и доставка на рекламno-информационни материали след подадена заявка от Възложителя (в работни дни) , изчислен като общ показател - **35%**

***Забележка не по-малко от 1 ден**

II. ЦЕНОВО ПРЕДЛОЖЕНИЕ - 30 % тежест в т.ч.

1.Твърдо договорени единични цени за изработка и доставка на рекламno-информационни материали, изчислени като обща стойност- **15%**

2.Твърдо договорени единични цени за наем на РИЕ за външна реклама, изчислени като обща стойност- 15%

Оценяването на **Техническите предложения за изпълнение на поръчката** ще се извърши по формулата:

$$\text{Ктех.предл.изп.пор.} = \text{K1} + \text{K2}$$

Където K1 и K2 са оценки по формула на техническото предложение за изпълнение на поръчката на участниците, както следва:

$$\text{K1} = (\text{Ср}_{\text{мин(часа)}} / \text{Ср}_{\text{участн(часа)}}) \times 35$$

където: Ср_{мин(часа)} – най-ниско предложение по критерия “Срок за изработка на дизайн на рекламно-информационни материали след подадена заявка от Възложителя (в часове) , изчислен като общ показател”, а Ср_{участн(часа)} – предложение на оценявания участник по същия критерий.

$$\text{K2} = (\text{Ср}_{\text{мин(работни дни)}} / \text{Ср}_{\text{участн(работни дни)}}) \times 35$$

където: Ср_{мин(работни дни)} – най-ниско предложение по критерия “Срок за изработка и доставка на рекламно-информационни материали след подадена заявка от Възложителя (в работни дни) , изчислен като общ показател ”, а Ср_{участн(работни дни)} – предложение на оценявания участник по същия критерий.

Чл.31. Оценяването на участниците по показател „Предлагана цена”, ще се извърши по формулата:

$$\text{К предл. цена} = \text{K1} + \text{K2}$$

Където K1 и K2 са оценки по формула на ценовото предложение за изпълнение на поръчката на участниците, както следва:

$$\text{K1} = (\text{Ц}_{\text{мин(лв.)}} / \text{Ц}_{\text{участн(лв.)}}) \times 15$$

където: Ц_{мин(лв.)} – най-ниско предложение по критерия “Твърдо договорени единични цени за изработка и доставка на рекламно-информационни материали, изчислени като обща стойност”, а Ц_{участн(лв.)} – предложение на оценявания участник по същия критерий.

$$\text{K2} = (\text{Ц}_{\text{мин(лв.)}} / \text{Ц}_{\text{участн(лв.)}}) \times 15$$

където: Ц_{мин(лв.)} – най-ниско предложение по критерия “Твърдо договорени единични цени за наем на РИС за външна реклама изчислени като обща стойност”, а Ц_{участн(лв.)} – предложение на оценявания участник по същия критерий.

Крайното оценяване и класиране на офертите ще се извърши по формулата:

$$\text{K} = \text{Ктех.пред.изп.пор.} + \text{Кпредл.цена}$$

